

# Internet Estadísticas Tendencias y El Futuro

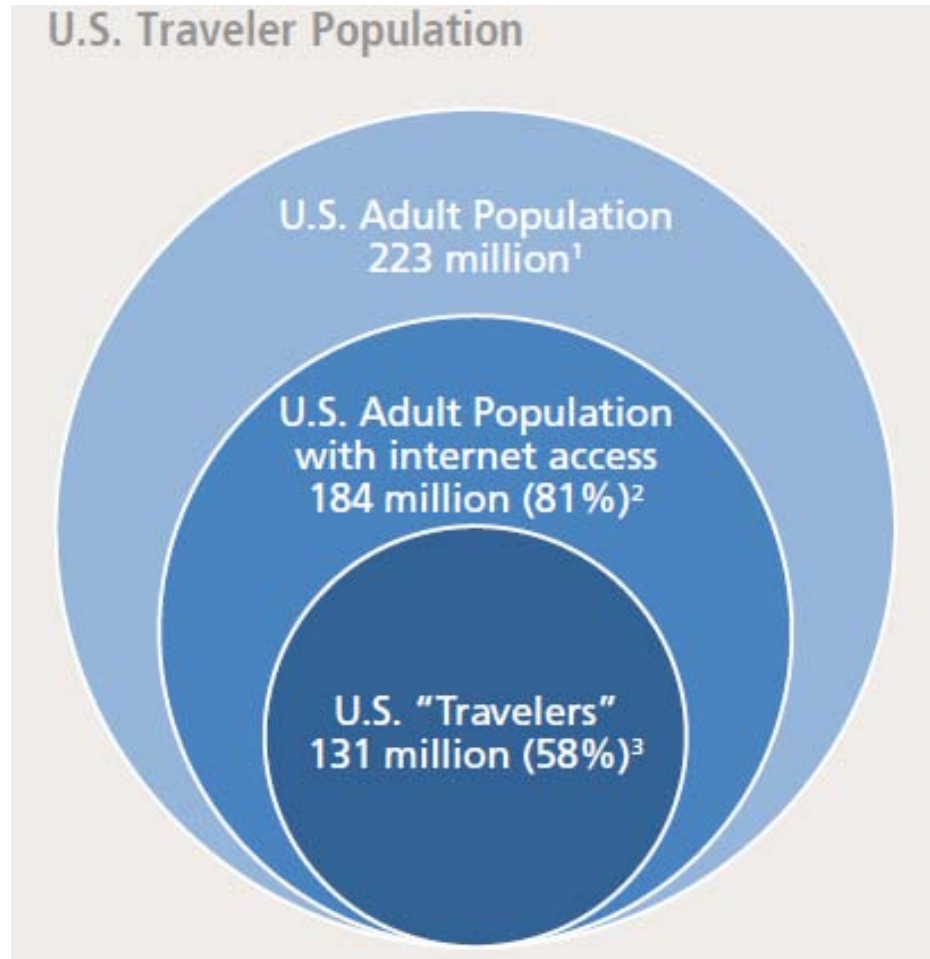
Mercado de Analisis: USA

 Expedia  hotels.com  Hotwire  Hotels.com



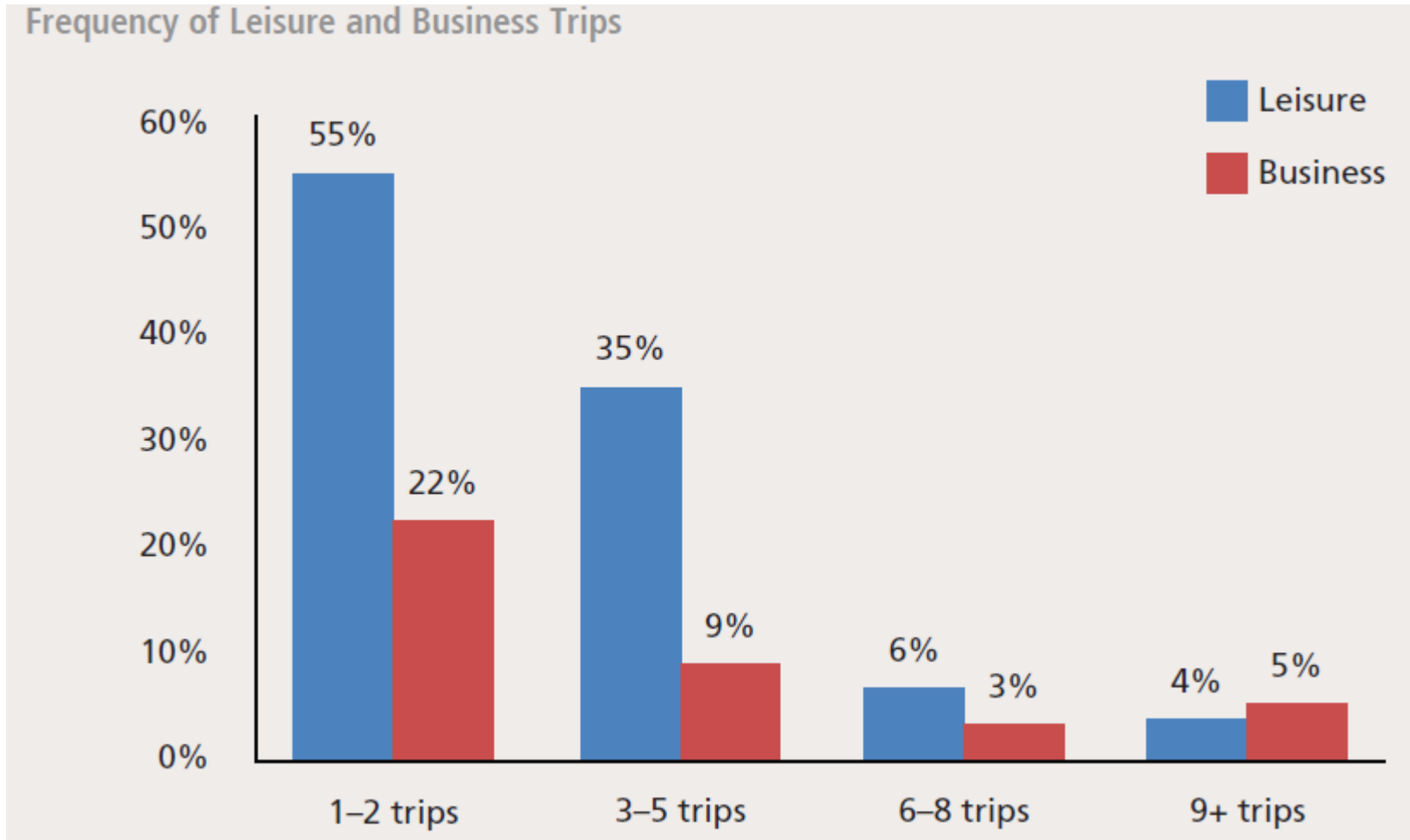
# Tendencias de Comportamiento del Viajero Norte Americano

---



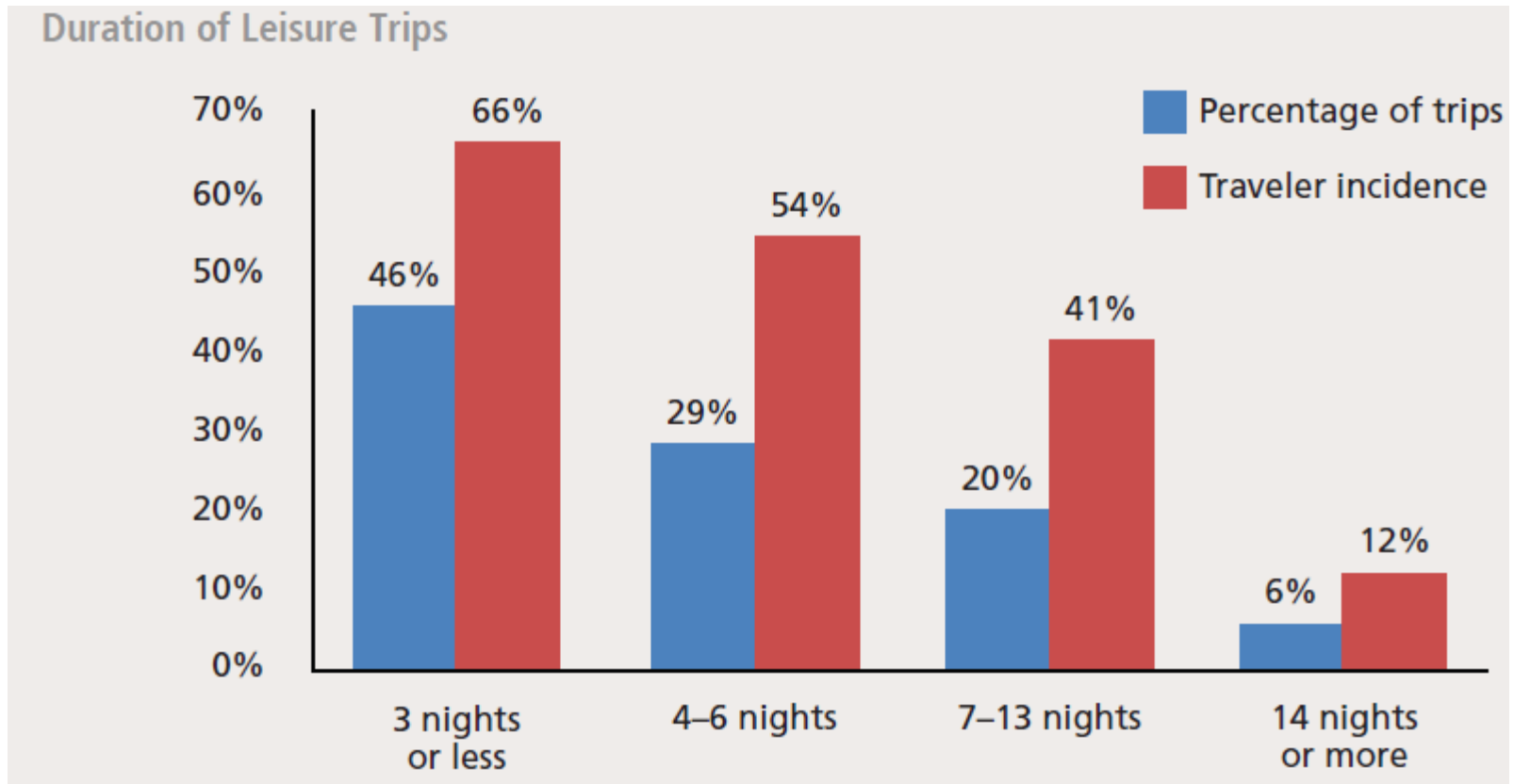
©2009 PhoCusWright Inc.

# Frecuencia de Viajes de Placer vs Negocios



©2009 PhoCusWright Inc.

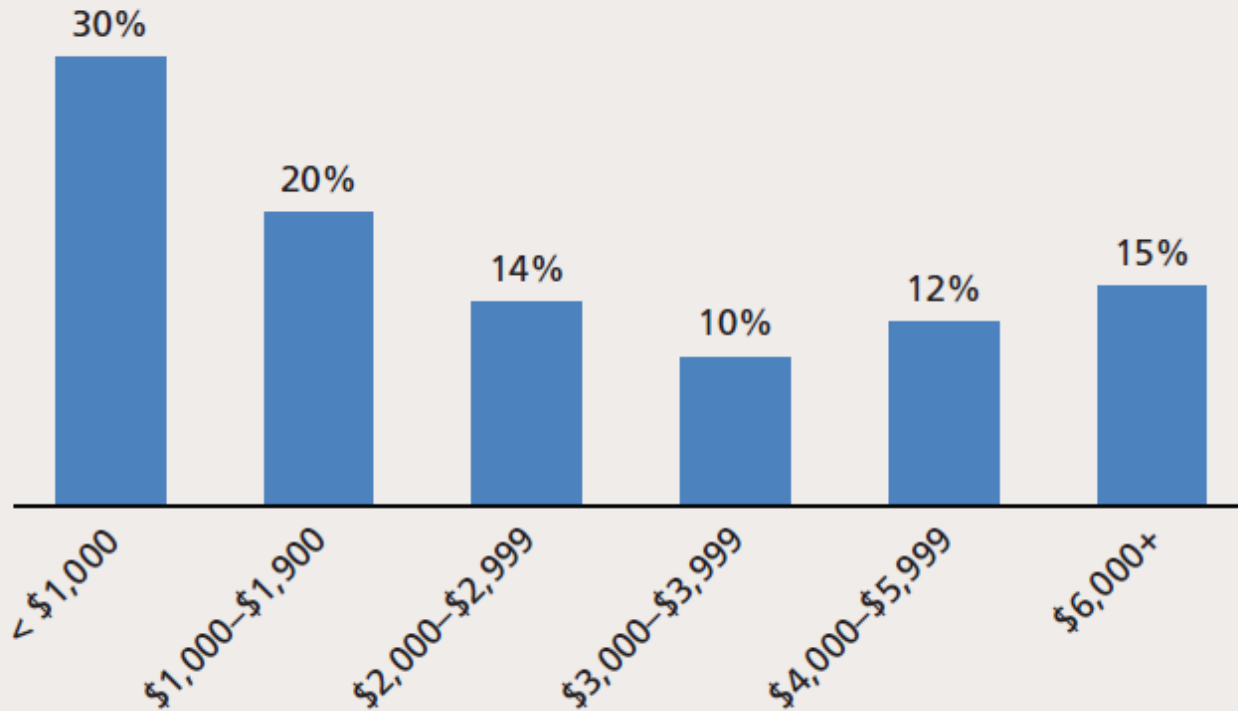
# Duracion de Viajes



©2009 PhoCusWright Inc.

# Gasto Anual en Viajes por Hogar

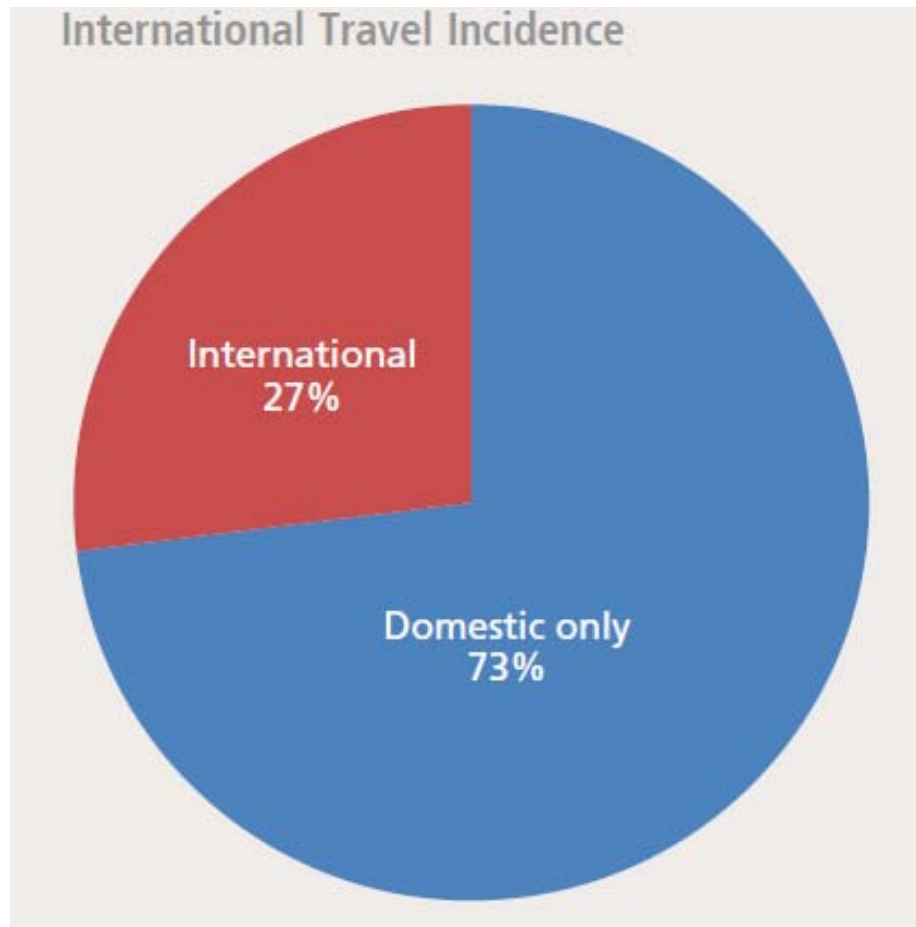
Annual Household Travel Spend



©2009 PhoCusWright Inc.

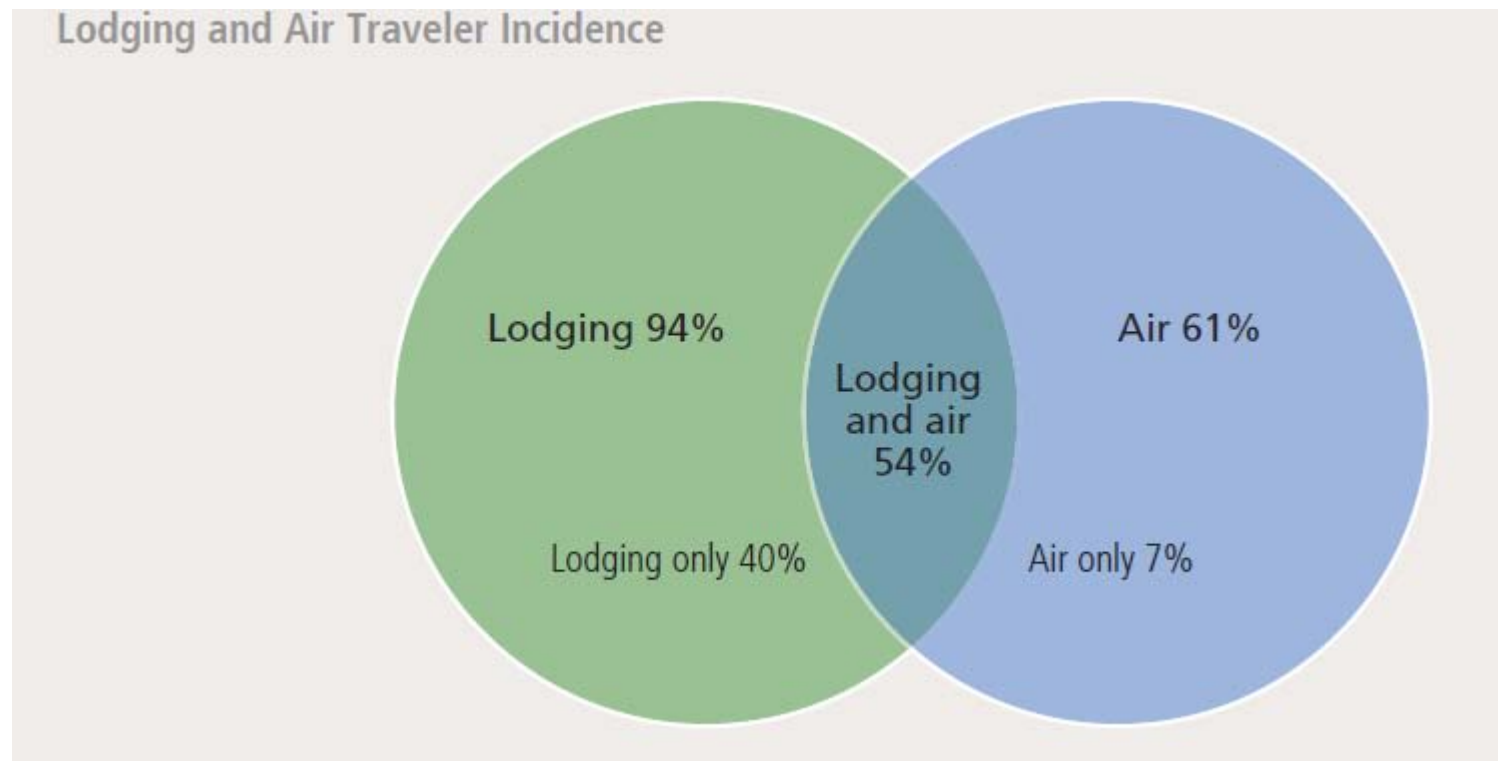
# Porcentaje de Viajes Internacionales vs Nacionales.

---



©2009 PhoCusWright Inc.

# Porcentajes de Compra Hotel vs Aereo vs Paquete.

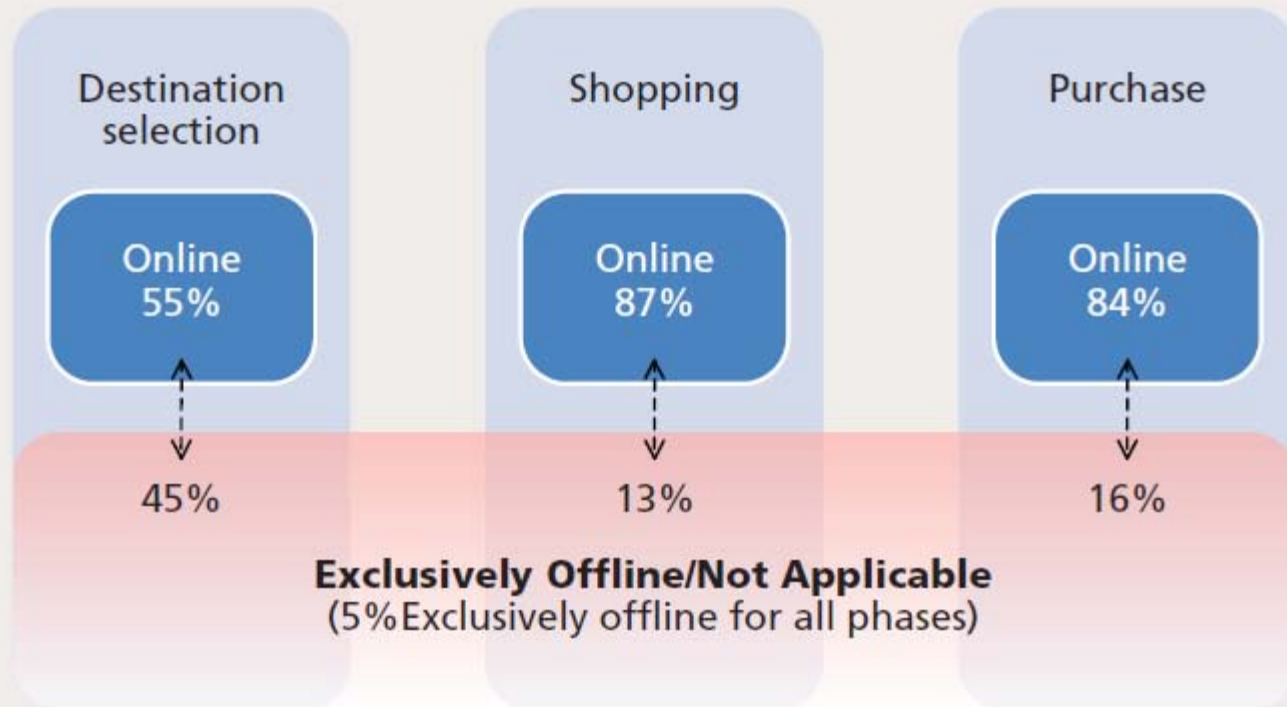


©2009 PhoCusWright Inc.

# El Proceso de Planeacion, Seleccion y Compra del Viaje.

# Porcentajes de Uso de Internet vs Medios Tradicionales Durante el Proceso de Compra

## Incidence of Internet Usage for Destination Selection, Shopping and Purchase



©2009 PhoCusWright Inc.

# Porcentaje y Gasto Anual por Hogar en el Proceso de Compra en Línea vs Medio Tradicional.

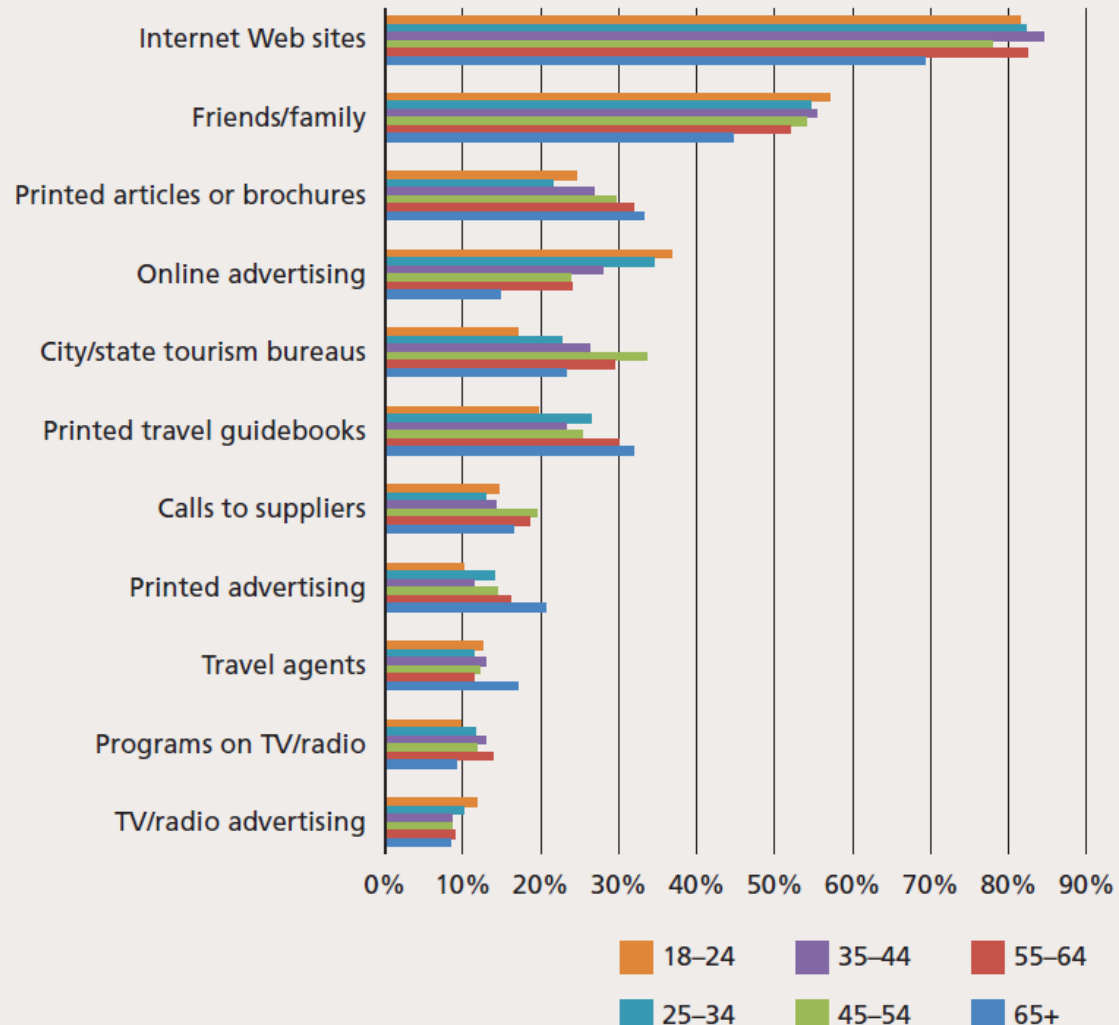
Incidence of Internet Usage in Travel Process and Annual Household Travel Spend

Select destination online	Shop online	Purchase online	Incidence	Average annual spend
Yes	Yes	Yes	49%	\$4,066
		No	3%	\$2,490
	No	Yes	3%	\$3,761
		No	1%	\$1,614
No	Yes	Yes	28%	\$2,568
		No	7%	\$1,938
	No	Yes	4%	\$1,727
		No	5%	\$1,603
<b>Total</b>			<b>100%</b>	<b>\$3,193</b>

©2009 PhoCusWright Inc.

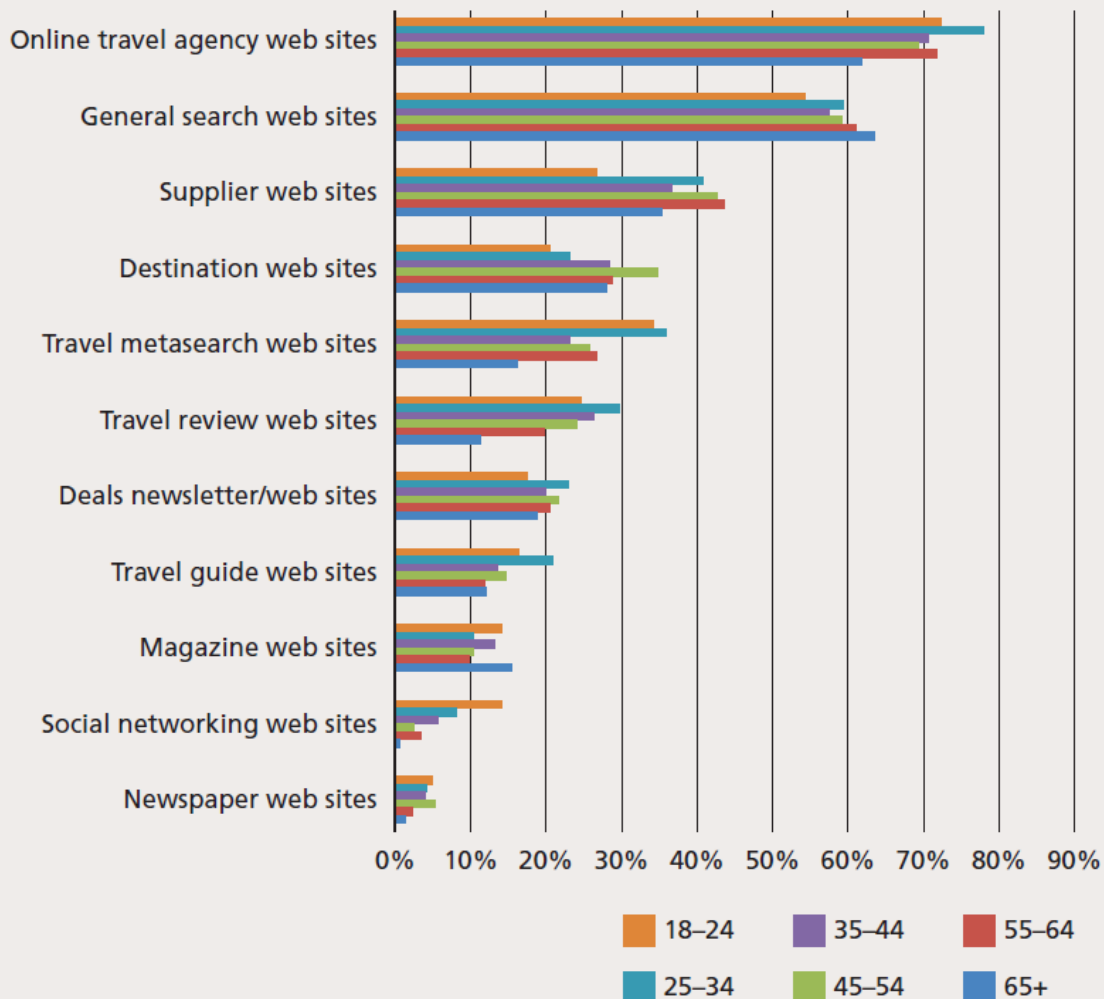
# Fuentes de Información Utilizadas en el Proceso de Compra por Rango de Edad.

Sources of Information Typically Used in Shopping Phase by Age

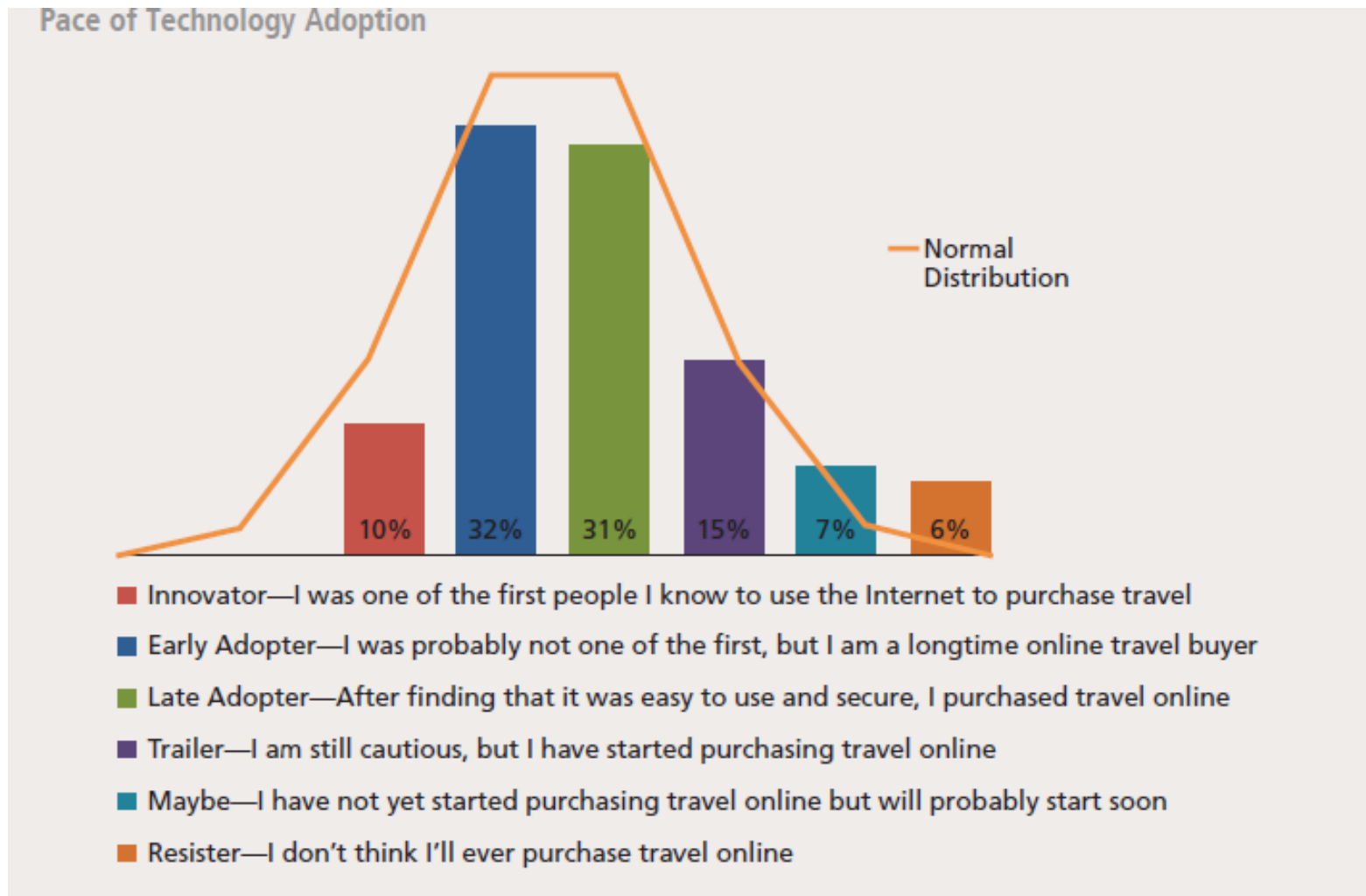


# Sitios de Internet Utilizados en el Proceso de Compra por Rango de Edad.

Web Sites Typically Used in the Shopping Phase by Age



# Ritmo de Adopcion de la Tecnologia



©2009 PhoCusWright Inc.